

**Fédération québécoise du loisir littéraire**

**Plan d'action stratégique 2018-2020**

Par François R. Derbas Thibodeau, consultant  
Doctorant en communication sociale,  
Université du Québec à Trois-Rivières

Le 6 septembre 2017

## Table des matières

<b>INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>1. PRIORITÉS STRATÉGIQUES</b>	<b>4</b>
<b>2. CALENDRIER D'ACTION</b>	<b>8</b>
<b>ANNEXE : TABLEAU DE BORD</b>	<b>10</b>

## Introduction

La Fédération québécoise du loisir littéraire (FQLL) a entrepris en 2016 une démarche de planification stratégique à horizon trois ans (2018-2020 inclusivement). Outre le travail réalisé en comité de pilotage, une consultation d'ampleur nationale a été menée au sujet de l'avenir de la Fédération puis de son secteur d'activité plus particulier du loisir littéraire. Dans ce cadre, 7 cafés-rencontres ont été organisés rassemblant des citoyens provenant de diverses régions du Québec et ont permis la prise en compte des points de vue de près d'une centaine de participants – membres de la Fédération ou encore acteurs sociaux ou culturels concernés. Le document synthèse «Pour une Fédération du loisir littéraire renouvelée» fait état des résultats de ces discussions puis de la méthode ayant permis de les recueillir. Les éléments exprimés par les participants des cafés-rencontres ont ensuite été croisés avec les priorités qu'avait identifiées, à l'interne et en parallèle, le comité de pilotage. Des moyens d'action concrets ont enfin été déterminés, puis pondérés en fonction des ressources dont projette disposer la Fédération au cours de cette période. En résulte le présent plan d'action stratégique, *modus operandi* qui permettra à la Fédération de se repositionner comme fer de lance du loisir culturel au sein du système culturel québécois, en continuité avec la vision et les efforts déployés par le Conseil québécois du loisir.

Dans le présent document, nous présentons donc d'abord une proposition de mise à jour de la mission, de la vision puis des valeurs de la Fédération. Nous présentons ensuite les enjeux stratégiques et les orientations stratégiques en lien, puis les objectifs stratégiques et opérationnels collectivement déterminés qui en découlent. Ceux-ci doivent constituer les priorités (note : non exclusives) qui seront poursuivies par la Fédération au cours du prochain cycle triennal. Nous présentons enfin une synthèse des actions à mener pour atteindre lesdits objectifs sous la forme d'un calendrier annuel. En annexe se trouve également le «tableau de bord» – notre outil de travail principal – qui détaille encore plus et met en relation tous ces éléments.

## 1. Priorités stratégiques

### La Fédération québécoise du loisir littéraire (FQLL)

**Mission:** La FQLL a pour mission de soutenir et de promouvoir les activités de loisir littéraire ainsi que de rassembler, informer et puis former les amateurs et les publics du loisir littéraire au Québec.

**Vision:** La FQLL croit en un Québec où tous ont la possibilité de lire, de dire et d'écrire pour le plaisir et l'épanouissement personnel.

**Valeurs:** Les valeurs qui représentent la FQLL sont l'expression, le plaisir, le partage, la solidarité, la créativité, la découverte, l'apprentissage, la démocratie et l'inclusion.

### Enjeux et orientations stratégiques, objectifs stratégiques puis opérationnels

Enjeu stratégique #1	Orientation stratégique #1
Besoin de démontrer un leadership certain dans les aspects démocratique, de l'éthique, de la gestion et de l'administration puis dans la constitution de communautés d'intérêt à l'échelle du Québec	► Susciter l'avènement d'une culture démocratique, d'engagement et d'appartenance des membres de la Fédération

#### Objectifs stratégiques en lien:

##### **1.1 Appliquer systématiquement une éthique de la transparence et de la saine gouvernance démocratique**

Obj. opérationnel 1.1.1) Constituer un comité éthique et démocratique afin d'établir des normes puis de vérifier leur respect dans toutes les démarches et activités de la Fédération

##### **1.2 Agir à titre de «réseau de réseaux» en donnant l'impulsion à de plus nombreuses activités de réseautage entre les membres puis en créant des occasions d'engagement**

Obj. opérationnel 1.2.1) Mettre en place une dynamique de consultation démocratique proactive et continue auprès des membres régionaux

Obj. opérationnel 1.2.2) Organiser ou orchestrer des activités locales, régionales ou nationales de réseautage, de rencontre et d'échange sur une base régulière

Obj. opérationnel 1.2.3) «Faire faire» plutôt que de faire nous-mêmes, ou privilégier la référence puis la conception d'outils polyvalents et de trousseaux d'outils à la prestation de services de première ligne

Obj. opérationnel 1.2.4) Adopter une approche opérationnelle fondée sur des comités d'action stratégique mobilisant le réseau immédiat de la Fédération

### **1.3 Donner plus de reconnaissance à l'implication des membres dans les activités de la Fédération et le loisir littéraire, plus largement**

Obj. opérationnel 1.3.1) Périodiquement tenir une grande fête du loisir littéraire, incluant une partie «Gala de reconnaissance» lors de laquelle sont décernés des prix de reconnaissance à l'engagement

Enjeu stratégique #2	Orientation stratégique #2
Besoin de proposer des services de qualité qui s'adressent à l'ensemble de la population puis de mettre en place des éléments structurants facilitant leur appropriation	▶▶ Développer une offre de service innovante, inclusive et rassembleuse

#### **Objectifs stratégiques en lien:**

### **2.1 Encourager et privilégier le soutien des activités des membres qui sont motivées par le partage et l'amour de l'art littéraire**

Obj. opérationnel 2.1.1) Mettre en place des mécanismes et des programmes plus structurants, notamment en revoyant les critères et modalités du financement des activités des membres de la Fédération

### **2.2 Encourager et privilégier le soutien aux activités qui impliquent une prise en charge citoyenne, une autonomisation des personnes ou qui suscitent des impacts sociaux et des effets démultiplicateurs**

Obj. opérationnel 2.2.1) Offrir des formations et ateliers qui visent à soutenir les compétences d'animation et de médiation culturelle et socioculturelle de nos membres

## **2.3 Développer les éléments de soutien à la mise en place d'une offre de service harmonisée avec le reste de l'offre culturelle locale, régionale puis nationale, puis pensée en complémentarité avec les potentialités et les besoins du milieu**

Obj. opérationnel 2.3.1) Développer des partenariats stratégiques avec des organismes nationaux affinitaires

Enjeu stratégique #3	Orientation stratégique #3
Besoin de consolider la notoriété du secteur associatif du loisir littéraire et de la Fédération auprès des Québécois(e)s et des autres acteurs sociaux et culturels	▶▶ Bonifier l'approche communicationnelle de la Fédération afin d'en augmenter la portée et le rayonnement

### **Objectifs stratégiques en lien:**

#### **3.1 Développer un volet événementiel plus robuste**

Obj. opérationnel 3.1.1) Offrir des activités de loisir littéraire ouvertes à tous dans l'espace public et qui portent un caractère emblématique pour la Fédération et l'art littéraire

Obj. opérationnel 3.1.2) Favoriser le soutien aux activités événementielles de nos membres qui concourent à l'élargissement et la diversification des publics; soirées de Slam, de micro ouvert, d'improvisation, etc.

#### **3.2 Mettre en place un volet numérique innovant**

Obj. opérationnel 3.2.1) Consolider notre offre de contenus numériques par la révision du site web afin de mettre en place un bottin interactif des ressources en loisir littéraire, de bonifier le calendrier en ligne, d'avoir une présence plus efficace sur les réseaux sociaux, de revoir le contenu de l'infolettre et d'effectuer une veille professionnelle

Obj. opérationnel 3.2.2) Offrir des activités en ligne telles que des ateliers, des formations, des webinaires, des diffusions d'événement, etc.

#### **3.3 Consolider la place et le créneau de la Fédération et du loisir littéraire dans le système culturel québécois**

Obj. opérationnel 3.3.1) Élaborer un plan de communication mettant de l'avant une refonte de l'image de marque de la Fédération dans le sens de l'engagement

Obj. opérationnel 3.3.2) Refondre, bonifier le contenu, puis augmenter la diffusion de la revue Le Passeur afin d'en faire augmenter la notoriété

Obj. opérationnel 3.3.3) Adopter une approche de réseautage national en s'assurant de la représentation des acteurs du loisir littéraire aux tables, comités et autres instances locales, régionales et nationales qu'il est jugé pertinent d'investir

Enjeu stratégique #4	Orientation stratégique #4
Besoin de démontrer de finances saines, équilibrées et diversifiées	▶ Consolidar la stratégie financière de la Fédération

#### **Objectifs stratégiques en lien:**

##### **4.1 Équilibrer et diversifier la stratégie financière de la Fédération**

Obj. opérationnel 4.1.1) Recourir aux services d'un consultant spécialiste afin de dresser le bilan financier puis assurer la viabilité de la stratégie financière de la Fédération

Obj. opérationnel 4.1.2) Recourir aux services d'un consultant spécialiste afin de consolider les revenus de la Fédération par la philanthropie puis le sociofinancement, en outre

##### **4.2 Augmenter le membership et les revenus qui en découlent**

Obj. opérationnel 4.2.1) Mener une campagne nationale de recrutement

Obj. opérationnel 4.2.2) Réviser les modalités du membership individuel et collectif puis revoir la cotisation, selon le statut, en fonction des besoins réels de la Fédération

##### **4.3 Augmenter les revenus provenant de subventions**

Obj. opérationnel 4.3.1) Récupérer la subvention du MCC

Obj. opérationnel 4.3.2) Souscrire au programme Mécénat Placement Culture afin de doubler les recettes obtenues en autofinancement

## 2. Calendrier d'action

Période	Action	Responsabilité*
<b>Automne A2017</b>	Mettre sur pied des comités d'action stratégique (CAS) chargés de poursuivre les objectifs opérationnels du présent plan	CA et coordo.
	Constituer un comité éthique et démocratique chargé d'élaborer puis de faire respecter une politique éthique et démocratique; entrée en fonction en 2018	CA
	Dresser puis mettre en œuvre un plan de représentation des acteurs du loisir littéraire sur les instances locales et régionales	CAS réseau-com
	Monter un dossier spécial puis entretenir une communication étroite avec le MCC, pour réobtention de la subvention en 2018	CAS finances + CA
	Établir de nouvelles catégories de membres puis réviser le montant des cotisations en fonction des besoins projetés de la Fédération, en vue d'une entrée en vigueur dès l'H2018	CAS finances
	Développer un partenariat stratégique avec au moins un organisme national affinitaire ciblé (récurrent, annuel)	Coordo. + CE
<b>Hiver H2018</b>		
	Convoquer les membres de diverses régions à un 5 à 7 de réseautage dans un lieu régional central (récurrent, annuel)	CAS réseau-com
	Entretenir une communication régulière avec les membres de toutes régions (mensuel)	CAS réseau-com
	Dresser un bilan financier, une projection budgétaire horizon 5 ans complète, puis élaborer un plan de financement incluant une stratégie d'autofinancement 2019-2020	CAS finances + CA + ressource ext.
	Opérer la refonte du programme d'octroi de financement aux membres, en vue d'une entrée en vigueur dès l'A2018	CAS services et prog. + CA
	Élaborer un programme d'ateliers et de formations en animation et médiation du loisir littéraire, à ouvrir à l'A2018	CAS services et prog.
	Renouveler le volet des activités numériques de la Fédération (site web, bottin interactif des ressources, calendrier en ligne, veille professionnelle et animation sur les réseaux sociaux, infolettre) en vue d'un lancement à l'H2019	CAS numérique + ressource ext.
<b>Automne A2018</b>		
	Élaborer un plan de communication marketing détaillé puis procéder à la refonte de l'image de marque de la Fédération, en vue d'un lancement à l'A2019	CAS réseau-com + CA + ressource ext.
	Constituer un comité éditorial chargé de revamper le contenu puis d'augmenter la portée et la reconnaissance de la revue Le Passeur dont la nouvelle version sera révélée à l'A2019	Coordo., en collaboration



		avec le CAS réseau-com
	Produire des trousseaux à outils sur les meilleures pratiques en gestion et organisation événementielle en loisir littéraire, visant un lancement à l'H2019	CAS services et prog.
	Préparer une grande fête du loisir littéraire avec volet «Gala de reconnaissance» pour l'A2019	CAS évéнем.
<b>Hiver H2019</b>	Formaliser les nouveaux prix de reconnaissance à l'engagement et opérer une sélection pour la première édition du gala	CAS évéнем.
	Procéder au lancement des trousseaux à outils	CAS services et prog.
	Procéder au lancement du volet numérique augmenté	CAS numérique
	Développer la version numérique / présence virtuelle des formations et ateliers offerts, visant une mise en ligne A2019	CAS numérique
	Souscrire au prog. Mécénat Placement-Culture pour 2019	CAS finances
<b>Automne A2019</b>	Tenir la première grande fête du loisir littéraire et octroyer les premiers prix de reconnaissance de l'engagement (récurrent, biennal)	CAS évéнем.
	Procéder au lancement de la nouvelle image de marque de la Fédération	CAS réseau-com
	Procéder au lancement des formations et ateliers en ligne / en présence virtuelle	CAS numérique
	Procéder au lancement de la nouvelle revue Le Passeur	Comité éditorial
	Mener une campagne de recrutement de membres	CAS réseau-com
	Déployer la campagne de sociofinancement et philanthropie	CAS finances
<b>Hiver H2020</b>	Organiser une première grande activité de loisir littéraire interactive dans l'espace public, tenue à l'A2020	CAS évéнем.
<b>Automne A2020</b>	Tenir la première grande activité de loisir littéraire interactive dans l'espace public (récurrent, biennal)	CAS évéнем.

*\*Note : Voir tableau de bord (en annexe) pour certains détails concernant la constitution des comités d'action stratégique (CAS).*

Annexe : Tableau de bord

Orientation / obj. stratégique	Objectif opérationnel	Moyens d'action	Critère(s) de succès	Responsabilité	Horizon
<b>1. Susciter l'avènement d'une culture démocratique, d'engagement et d'appartenance des membres de la Fédération.</b>					
1.1 Appliquer systématiquement une éthique de la transparence et de la saine gouvernance démocratique.	1.1.1 Constituer un comité éthique et démocratique afin d'établir des normes puis de vérifier leur respect dans toutes les démarches et activités de la Fédération	Former un comité éthique et démocratique. Élaborer une politique éthique et démocratique à observer.	Que la FQLL possède, à terme, une politique éthique et démocratique exhaustive.	CA et éventuel Comité de supervision éthique et démocratique	Élaboration d'une politique puis du cadre opératoire du comité et de ses responsabilités: automne 2017. Entrée en fonction dès l'hiver 2018.
1.2 Agir à titre de «réseau de réseaux» en donnant l'impulsion à de plus nombreuses activités de réseautage entre les membres puis en créant des occasions d'engagement	1.2.1 Mettre en place une dynamique de consultation démocratique proactive et continue auprès des membres régionaux (désormais considérés comme formant des «antennes régionales»).	Consulter de manière périodique et offrir une rétroaction aux membres régionaux afin de garder ouvert le dialogue initié lors des cafés-rencontres.	Qu'au moins une communication (téléphonique, courriel) ait lieu entre la Fédération puis ses membres régionaux chaque mois.	Comité d'action réseau-communication, incluant coordo.	Mensuellement à partir de 2018.
	1.2.2 Organiser ou orchestrer des activités locales, régionales ou nationales de réseautage, de rencontre et d'échange sur une base régulière.	Convoquer les membres de diverses «antennes régionales» à un 5 à 7 de réseautage dans un lieu régional central, chaque année.	Qu'au moins un 5 à 7 de réseautage soit tenu dans 9 régions (MCC) la première année, qu'on y invite des partenaires potentiels et autres acteurs sociaux et culturels la seconde année.	Comité d'action réseau-communication, incluant coordo. Également: membres régionaux, partenaires régionaux.	Annuellement à partir de 2018.

Orientation / obj. stratégique	Objectif opérationnel	Moyens d'action	Critère(s) de succès	Responsabilité	Horizon
	1.2.3 «Faire faire» plutôt que de faire nous-mêmes, ou privilégier la référence puis la conception d'outils polyvalents et de trousse d'outils à la prestation de services de première ligne.	Opérer une documentation active des meilleures pratiques de gestion et d'organisation événementielle en loisir littéraire. Compiler le tout dans des trousse à outils accessibles aux membres.	Concevoir une trousse d'outils par type d'événement que soutient la FQLL, qu'elles soient éventuellement rendues disponibles aux membres comme un service qui réduit la charge opérationnelle au quotidien.	Comité d'action services et programmes, incluant coordo.	Élaboration A2018. Lancement des trousse H2019.
	1.2.4 Adopter une approche opérationnelle fondée sur des comités d'action stratégique mobilisant le réseau immédiat de la Fédération.	Mettre en place des comités d'action stratégique en fonction du plan d'action établi: Réseau-communication, Services et programmes, Événementiel, Numérique, Finances. Mettre en place les comités plus spécifiques: Supervision éthique et démocratique, Éditorial.	Que les comités soient formés et opérationnels selon les échéances du plan d'action.	Coordo. et CA	Constitution des comités à partir de A2017.
1.3 Donner plus de reconnaissance à l'implication des membres dans les activités de la Fédération et le loisir littéraire, plus largement.	1.3.1 Périodiquement tenir une grande fête du loisir littéraire, incluant une partie «Gala de reconnaissance» lors de laquelle sont décernés un ou plusieurs prix de reconnaissance.	Concevoir une nouvelle ligne de prix de reconnaissance. Organiser sur une base récurrente une grande fête du loisir littéraire lors de laquelle, en outre, ceux-ci seront décernés.	Que la grande fête du loisir littéraire soit minimalement tenue sur une base biennale, avec une campagne de communication suffisante l'entourant. Que sa première édition rassemble minimalement 200 personnes. Que soit remis deux nouveaux prix de reconnaissance à sa première édition.	Comité d'action événementiel, incluant coordo.	Organisation de la grande fête dès A2018. Conception des prix et sélection dès H2019. Première édition de la grande fête et remise des prix prévus pour A2019.

Orientation / obj. stratégique	Objectif opérationnel	Moyens d'action	Critère(s) de succès	Responsabilité	Horizon
<b>2. Développer une offre de service innovante, inclusive et rassembleuse.</b>					
2.1 Encourager et privilégier le soutien des activités des membres qui sont motivées par le partage et l'amour de l'art littéraire.	2.1.1 Mettre en place des mécanismes et des programmes plus structurants, notamment en revoyant les critères et modalités du financement des activités des membres de la Fédération.	Opérer la refonte du programme de financement d'activités en déterminant de nouveaux critères de sélection et de nouveaux modes opératoires.	Qu'un nouveau programme de soutien aux activités soit en place à court terme.	Comité d'action services et programmes, incluant coordo et CE. Également: CA.	Conception H2018. Programme offert dès A2018.
2.2 Encourager et privilégier le soutien aux activités qui impliquent une prise en charge citoyenne, une autonomisation des personnes ou qui suscitent des impacts sociaux et des effets démultiplicateurs.	2.2.1 Offrir des formations et ateliers qui visent à soutenir les compétences d'animation et de médiation culturelle et socioculturelle de nos membres.	Élaborer puis ouvrir un programme d'ateliers et de formations en animation et médiation du loisir littéraire pour les membres et non-membres, incluant un volet payant, à taux préférentiel dans le cas des membres.	Qu'un premier atelier rassemblant 20 personnes soit donné à court terme.	Comité d'action services et programmes, incluant coordo et CE.	Conception H2018. Premier atelier offert dès A2018.
2.3 Développer les éléments de soutien à la mise en place d'une offre de services harmonisée avec le reste de l'offre culturelle locale, régionale puis nationale, puis pensée en complémentarité avec les potentialités et les besoins du milieu.	2.3.1 Développer des partenariats stratégiques avec des organismes affinitaires.	Adopter une approche partenariale stratégique avec des organismes affinitaires ciblés, établir un cadre opératoire collaboratif puis organiser des actions communes en fonction de nos intérêts communs.	Établir au moins un nouveau partenariat avec un secteur choisi, chaque année.	Coordo et CE.	Dès A2017.

Orientation / obj. stratégique	Objectif opérationnel	Moyens d'action	Critère(s) de succès	Responsabilité	Horizon
<p><b>3. Bonifier l'approche communicationnelle de la Fédération afin d'en augmenter la portée et le rayonnement.</b></p>					
<p>3.1 Développer un volet événementiel plus robuste.</p>	<p>3.1.1 Offrir des activités de loisir littéraire ouvertes à tous dans l'espace public et qui portent un caractère emblématique pour la Fédération et l'art littéraire.</p>	<p>Organiser des activités de loisir littéraire interactives dans l'espace public, par exemple un mur de la poésie, l'activité des secrets de fond de tiroir, etc. qui soient ouvertes à tous.</p>	<p>Qu'au moins une activité de loisir littéraire grand public soit organisée sur une base biennale, en alternance avec la grande fête du loisir littéraire, avec une campagne de communication suffisante l'entourant.</p>	<p>Comité d'action événementiel, incluant coordo.</p>	<p>Organisation H2020. Première activité tenue A2020.</p>
	<p>3.1.2 Favoriser le soutien aux activités événementielles de nos membres qui concourent à l'élargissement et la diversification des publics; soirées de Slam, de micro ouvert, d'improvisation, etc.</p>	<p>Intégrer à la refonte du programme de sélection des activités financées un critère ayant trait aux nouvelles pratiques puis à l'ouverture vers les nouveaux publics (publics non traditionnels de la Fédération, publics d'intérêt stratégique y compris dans le sens du développement social).</p>	<p>À partir de 2018, que minimalement 50% des activités soutenues dans le programme de financement mettent de l'avant de nouvelles pratiques et/ou s'adressent à de nouveaux publics.</p>	<p>Comité d'action services et programmes, incluant coordo et CE.</p>	<p>À intégrer à la refonte du programme due en H2018.</p>

Orientation / obj. stratégique	Objectif opérationnel	Moyens d'action	Critère(s) de succès	Responsabilité	Horizon
3.2 Mettre en place un volet numérique innovant.	3.2.1 Consolider notre offre de contenus numériques par la révision du site web afin de mettre en place un bottin interactif des ressources en loisir littéraire, de bonifier le calendrier en ligne, d'avoir une présence plus efficace sur les réseaux sociaux, de revoir le contenu de l'infolettre et d'effectuer une veille professionnelle.	Faire appel à des experts en développement web afin de réviser le site web puis mettre en place le bottin interactif des ressources; Rechercher des stagiaires pour nous appuyer dans la veille professionnelle, l'animation des réseaux sociaux, la bonification du calendrier en ligne puis la production de contenus pour l'infolettre mensuelle.	Que tous les nouveaux contenus numériques soient en ligne et fonctionnels à moyen terme. Qu'ils soient diffusés auprès des membres la première année, et qu'une augmentation de l'achalandage d'au moins 40% ait lieu d'ici la fin de la seconde.	Comité d'action numérique, incluant coordo. Aussi: ressources externes, stagiaires.	Conception et préparation à partir de A2018. Lancement du volet numérique complet H2019.
	3.2.2 Offrir des activités en ligne telles que des ateliers, des formations, des webinaires, des diffusions d'événement, etc.	Proposer une version des formations et ateliers existants puis offrir systématiquement ceux qui seront développées à l'avenir en format numérique ou en présence virtuelle.	Qu'une forme de participation virtuelle soit développée pour 100% des ateliers et formations et rendue disponible à partir de 2019.	Comité d'action numérique, incluant coordo.	Conception H2019. Mise en ligne à partir de A2019.
3.3 Consolider la place et le créneau de la Fédération et du loisir littéraire dans le système culturel québécois.	3.3.1 Élaborer un plan de communication mettant de l'avant une refonte de l'image de marque de la Fédération dans le sens de l'engagement.	Faire appel à une ressource externe spécialisée en communication marketing pour appuyer la Fédération dans l'élaboration d'un plan de communication puis la refonte de son image de marque.	Que le dépôt du plan de communication et la nouvelle image de marque soit respectivement déposé puis livrée et lancée à moyen terme.	Comité d'action réseau-communication, incluant coordo. Également: CA, Consultant.	Plan à déposer dès H2019. Lancement nouvelle image de marque A2019 lors de la grande fête du loisir littéraire.

Orientation / obj. stratégique	Objectif opérationnel	Moyens d'action	Critère(s) de succès	Responsabilité	Horizon
	3.3.2 Refondre, bonifier le contenu, puis augmenter la diffusion de la revue Le Passeur afin d'en faire augmenter la notoriété.	Mettre sur pied un comité éditorial chargé de revampé le contenu puis d'augmenter la portée et la reconnaissance de la revue Le Passeur.	Que le comité éditorial soit fondé à court terme, alors que le Passeur soit lancé, dans sa nouvelle forme, à moyen terme.	Coordo. puis éventuel Comité éditorial, en collabo. avec le comité d'action réseau-communication	Comité sur pied en A2018, lancement de la nouvelle revue à l'A2019.
	3.3.3 Adopter une approche de réseautage national en s'assurant de la représentation de la Fédération aux tables, comités et autres instances locales, régionales et nationales qu'il est jugé pertinent d'investir.	Avec la collaboration des membres de nos antennes régionales, dresser puis mettre en œuvre un plan de représentation par région tout en identifiant les instances à investir en priorité.	Que des membres de chaque antenne régionale participent minimalement à une table de concertation sur une base régulière à court terme.	Comité d'action réseau-communication, incluant coordo.	Dès A2017.
<b>4. Consolider la stratégie financière de la Fédération.</b>					
4.1 Équilibrer et diversifier la stratégie financière de la Fédération	4.1.1 Recourir aux services d'un consultant spécialiste afin de dresser le bilan financier puis assurer la viabilité de la stratégie financière de la Fédération.	Dresser un bilan financier, une projection budgétaire horizon 5 ans complète, puis élaborer un plan de financement sur cette base afin d'assurer l'atteinte de l'équilibre financier à moyen terme.	Rétablir l'équilibre budgétaire d'ici 2019 puis le maintenir.	Comité d'action finances, incluant coordo. Également: CA, Consultant.	Engager la démarche à H2018. Bilan, projection et plan livrables à A2018.
	4.1.2 Recourir aux services d'un consultant spécialiste afin de consolider les revenus de la Fédération par la philanthropie puis le sociofinancement, en outre.	Établir une stratégie d'autofinancement complémentaire en philanthropie (grands donateurs) et sociofinancement.	Cibles à établir en fonction de la projection budgétaire et du plan de financement élaborés.	Comité d'action finances, incluant coordo. Également: CA, Consultant.	Engager la démarche à H2018. Stratégie à être incluse au plan livrable en A2018. Campagne de financement à être déployée en 2019 et 2020.



Orientation / obj. stratégique	Objectif opérationnel	Moyens d'action	Critère(s) de succès	Responsabilité	Horizon
4.2 Augmenter le membership et les revenus qui en découlent.	4.2.1 Mener une campagne nationale de recrutement.	Utiliser tous les nouveaux canaux communicationnels ouverts afin de lancer une nouvelle campagne de recrutement.	Atteindre une croissance de 10% du membership annuellement à partir de 2019.	Comité d'action réseau-communication, incluant coordo.	Dès l'A2019.
	4.2.2 Réviser les modalités du membership individuel et collectif puis revoir la cotisation, selon le statut, en fonction des besoins réels de la Fédération.	Établir de nouvelles catégories de membres puis réviser le montant des cotisations à la hausse, en fonction des besoins projetés de la Fédération.	Budgétiser une croissance progressive de la cotisation sur trois ans en fonction des besoins calculés de la Fédération.	Comité d'action finances, incluant coordo.	Analyse initiale dès l'A2017. Nouvelles modalités en vigueur en 2018. Révision après dépôt du bilan financier complet à l'A2018.
4.3 Augmenter les revenus provenant de subventions.	4.3.1 Récupérer la subvention du MCC.	Monter un dossier spécial puis entretenir une communication étroite avec le MCC, en vue de la réobtention de la subvention.	Obtenir la subvention à nouveau pour l'année 2018-2019.	Comité d'action finances, incluant coordo. Également: CA.	En cours. Réobtention du financement visé pour année 2018-2019.
	4.3.2 Souscrire au programme Mécénat Placement-Culture afin de doubler les recettes obtenues en autofinancement.	Analyser l'admissibilité de la Fédération puis procéder à la souscription, le cas échéant.	Si admissible, souscrire pour l'année 2019.	Comité d'action finances, incluant coordo.	Pour campagne de financement en 2019-2020.